



גיוס משאבים מהמגזר העסקי באמצעות כלים של אחריות תאגידית

עברי ורבין, מנכ"ל Good Vision מקבוצת פאהן קנה



GOOD VISION

יועצים לאחריות תאגידית



Fahn Kanne

Grant Thornton



אחריות תאגידית

Corporate Responsibility (CR)

*“Corporate Responsibility should be seen as a journey, rather than a destination” **



אחריות תאגידית היא נקודת המפגש בין פעילות העסקית של פירמה לבין ערכיה החברתיים והסביבתיים, תוך הבאה בחשבון של צרכי מחזיקי העניין בעשייה העסקית, לשיפור התחרותיות והרווחיות לטווח הארוך.



מרכיבי האחריות התאגידית



סביבת עבודה



אתיקה בעסקים



מעורבות בקהילה



דיאלוג מחזיקי עניין



מוצרים, פרסום, שיווק
ולקוחות



סביבה וקיימות



ממשל תאגידי



זכויות אדם



שותפים ושרשרת
האספקה



תועלות מרכזיות

שביעות רצון
וגאוות עובדים



ניהול סיכונים



ניהול משאבים נכון
ארוך טווח ולא
"כיבוי שרפות"



תדמית



חדשנות
ולמידה



התייעלות, צמצום
וחיסכון





גלובס



עמוד הבית > דעות > ד"ר גלי אינגבר

אחריות חברתית

חברות שלא יתרמו לחברה ולסביבה יפסידו את הלקוחות הצעירים

המילניאלס אוהבים את הצרכנות שלהם "מוסרית" - אל תאבדו אותם



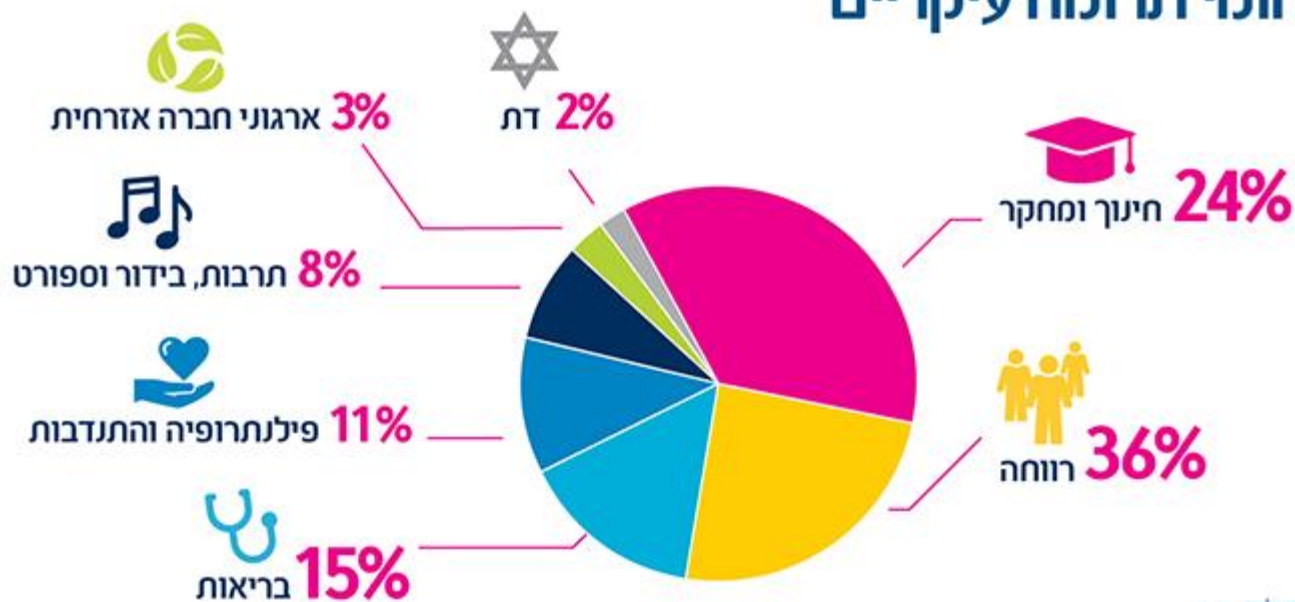
22.04.2019

ד"ר גלי אינגבר





תחומי תרומה עיקריים



להגדלה <<

* מתבסס על דיווח 104 חברות



המכון לחשיפת ופילנתרופיה
המקדמה לחשיפת עיש בנחן
אניברסיטת תל אביב



תרומת חברות ציבוריות בישראל 2016



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





מעורבות בקהילה



GOOD VISION

יועצים לאחריות תאגידית



Fahn Kanne

Grant Thornton

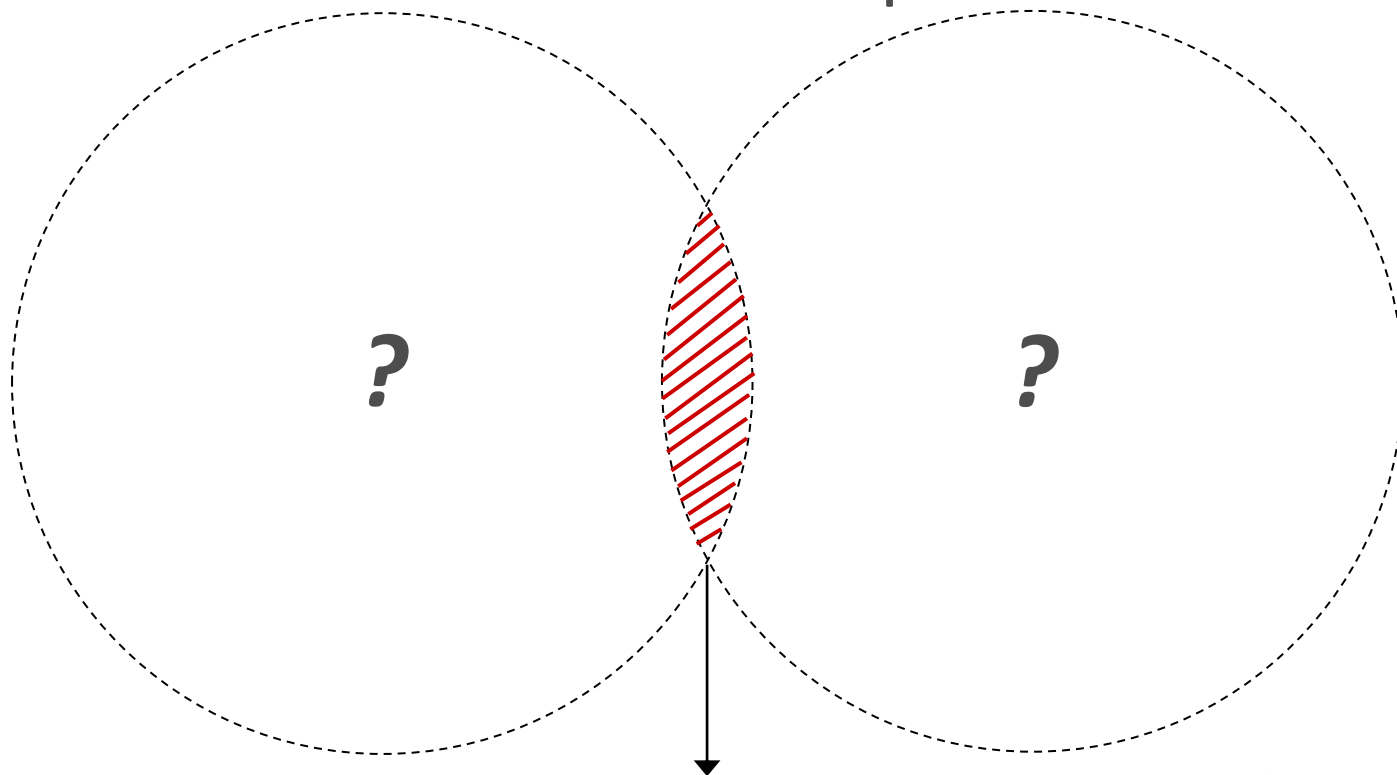
מודל החשיבה



ערכי החברה

זיהוי מטרה חברתית

הצבת מטרה עסקית



יצירת פרויקט דגל קהילתי

מדידה והערכה

הפירמה

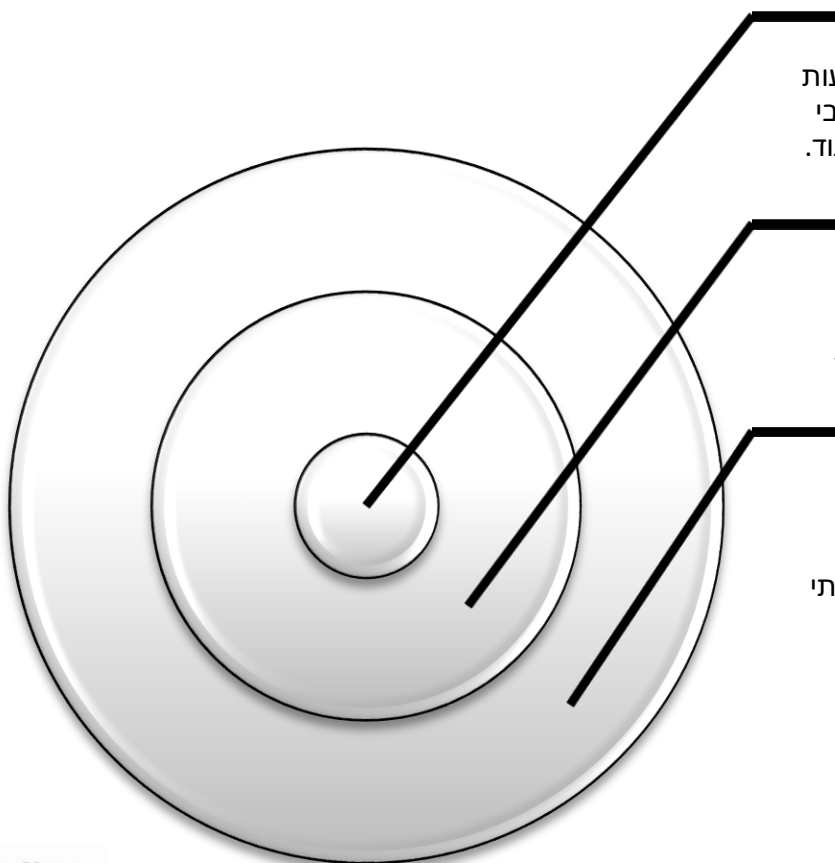
- **האימפקט הפנים ארגוני** - מידת התנדבות עובדים, מודעות ארגונית לפרויקט, שביעות רצון עובדים והזדהות עם ערכי החברה והאסטרטגיה הקהילתית\ גיוון בכוח העבודה ועוד.

המותג

- **האימפקט החיצוני** - מיצוב אסטרטגי, שיווק ומכירות, יח"צ, תדמית ונאמנות למותג, הערכה בעיני העמיתים, ביסוי תקשורתי, מוניטין ונאמנות לקוחות

הקהילה

- **האימפקט הציבורי- חברתי** - השינוי שחל בקהילה לה מיועד הפרויקט, ניהול סיכונים בבחירת השותף הקהילתי וכיו"ב





מה קרה בקורונה לעמותות (עפ מנהיגות אזרחית)



✓ • 85% מן הארגונים הגדולים ו- 86% מן הארגונים הקטנים נפגעו.

✓ • ביותר משני שלישי מן הארגונים היכולת לספק שירותים נפגעה משמעותית או שהופסקה לחלוטין (70%, ו- 71% בהתאמה). בארגונים קטנים הפגיעה חמורה יותר במובן זה שהופסקה לחלוטין בקרב 38% מן המשיבים.



גם התנדבות עובדים היא מקצוע!



✓ הדרכות למתנדבים

✓ הדרכות מנהלים – טכניקות רתימת עובדים

✓ שילוב בתוכניות טיפוח והערכת עובדים

✓ שימוש בתקשורת פנים ארגונית

✓ ניהול מעורבות והתנדבות עובדים

✓ רתימת משפחות עובדים



איך מתנדבים בקורונה?



ניהול התנדבות וירטואלית בצל הקורונה

איך עושים את זה?

מהי התנדבות וירטואלית?
"ביצוע משימות התנדבות באופן חלקי או מלא דרך רשת
על גבי המחשב בבית או הטלפון החכם"
אז החלטתם/ן, לאור המצב, להעביר חלק מפעילות המוסד
לפעילות וירטואלית.
מה זה אומר? ואיך עושים/ות את זה? אנחנו כאן כדי



איך למקסם את הפוטנציאל בקורונה



חיבור ליעדים הלאומיים

בריאות/תרופות/ציוד רפואי/
מתנדבים

קשישים ובדידות

מחשבים ולימוד מרחוק

התנדבות וירטואלית

קולות קוראים



דוגמאות – שווה כסף -



מול הקהילה

- תמיכה במוקדי מד"א ברחבי הארץ, עם מגוון מוצרי תנובה
- תמיכה ב-1,000 קשישים עם צידנית מלאה במגוון מוצרי תנובה
- תמיכה בפריסה ארצית בצוותי הרופאים, ילדיהם ובני משפחותיהם עם מגוון מוצרי תנובה
- "בתי לגדול טוב" פועלים בתמיכה מרחוק במשפחות באמצעות שיחות, סרטונים, תכנים וכד'
- תמיכה בלוחמי שייטת 3 שנמצאים בהסגר עם מגוון מוצרי תנובה
- חלוקת מחשבים ניידים לילדי אומנה של הג'וינט
- תרומת מוצרים מאסיבית לכל העמותות המסייעות למשפחות נזקקות ברחבי הארץ
- השקת אתר "זמן משפחה" הכולל תכנים מגוונים לכל המשפחה
- שת"פ עם פיקוד העורף ומתן מענה במוצרי תנובה ליושבים המצויים בהסגר.

מול גמלאי תנובה

- שי לחג
- תמיכה בגמלאי תנובה והגעה אליהם עם צידניות מ

מצילים מזון בשיתוף ולמען הקהילה



www.leket.org • 09-7441757





בתמונה - המכשיר וצוות המעבדה ברמב"ם - ד"ר יובל גפן וד"ר מורן שוורצוורט-כהן.

מהנהלת אינטל ישראל נמסר: "אנו נמצאים בתקופה מאתגרת שדורשת את האחריות והליכודות החברתית של כל אזרח ואזרחית, כולל זו של המגזר העסקי. הנהלת ועובדי אינטל ישראל רואים חשיבות רבה באחריות החברתית לסיוע בהתמודדות עם משבר הקורונה הפוקד אותנו בימים אלה".



חדשות רמב"ם אינטל תורמת מכונה לבדיקת ערכות קורונה למערכת הבריאות

תאריך פרסום: 08:00 23/03/2020 | מאת:רמב"ם

אינטל תורמת מכונה לבדיקת ערכות קורונה, בהכוננת מערכת הבריאות, מערכת זו תתרום לבית חולים רמב"ם שבחיפה, שירכוש מכונה אוטומטית לביצוע בדיקות. המכונה תוכל להגדיל משמעותית את כמות הבדיקות לאבחון מחלת הקורונה ולסייע במיגור התפשטותה. המימון בגובה כמיליון שקל לרכישת המכונה ייתרם במלואו על ידי אינטל ישראל.

בנק הפועלים

בנק הפועלים מגייס תרומות למד"א בגלל משבר הקורונה -

הבנק תרם חצי מיליון שקל למגן דוד אדום ומאפשר גיוס תרומות לארגון דרך אפליקציית ביט על מנת לצייד חובשים ופרמדיקים בצידוד רפואי עבור אלפי השוהים בבידוד ברחבי הארץ.

לכתבה:

<http://www.ice.co.il/advertising-marketing/news/article/778623>



**נלחמים יחד בנגיף
תורמים למד"א ב-bit**

נערכים לתכנית חירום לאומית!
מד"א פורס ברחבי הארץ
3,000 פרמדיקים וחובשים
מצויידים בבדיקות קורונה,
תרופות וציוד מציל חיים
וזקוק להירתמות הציבור



לתרומות היכנסו לאפליקציית bit
ולחצו על כפתור "תרומה למדא"





קולות קוראים



לוקחים אחריות בסגר השלישי

קרן לחיזוק יוזמות התנדבותיות וקהילתיות למאבק בקורונה

-קול קורא-

רקע

בימים אלו של התמודדות אישית ולאומית עם ההתפרצות הנוספת של וירוס הקורונה בישראל, מתחדדת החשיבות של הקפדה על ההנחיות וצמצום התחלואה, זאת בעיקר לאור התרופפות המשמעת והאחריות האזרחית שנובעת, בין היתר, מהתחלת חיסון האוכלוסייה.

המועצה הישראלית להתנדבות, הפועלת בשיתוף עם הרשת האזרחית למאבק בקורונה, קיבלה תרומה המאפשרת לה באופן חד פעמי להעניק מענקים לחיזוק יוזמות התנדבותיות וקהילתיות שונות, הפועלות בימים אלה לעודד אוכלוסיות ואזרחים לשמירה והקפדה על ההנחיות ויציאה להתחסן.

חיזוק היוזמות יעשה באמצעות מענק כספי חד פעמי, בהתאם לצרכים השונים העולים מהיוזמות, אשר יאפשר להן לחזק את פעילותם של המתנדבים/ות והפעילים/ות, במגוון של דרכים, בין פברואר-מאי 2021.



כיל וחברת קומיוניטי מומינה את הציבור הרחב לקחת חלק בקול קורא בימי קורונה. וזאת על מנת לחזק את החוסן הקהילתי ולקדם יוזמות חברתיות

אנו מצפים עבורכם את פרטי הקול הקורא, ומומנים אתכם לקחת בו חלק. חשוב לציין כי חושבים עושים בימי קורונה הוא פרויקט מסוג אחר. הוא רחבי ומאפשר ליוזמים מכלל האזור להגיש באופן עצמאי את רעיונותיהם ללא כל קשר לפרויקטים אחרים של חושבים עושים אותם נקדם במקביל.

[למלוי הבקשה לחץ כאן](#)





כלים שיווקיים למנהלי עמותות

✓ 3 M's:

✓ MISSION

✓ MEASUREMENT

✓ MODESTY



דוחות אחריות תאגידית ותהליכי Assurance ∞



יועצים לאחריות תאגידית



MISSION

✓ **מותג** - חיבור הצורך/היעד החברתי עם יעדי המותג ליצירת שותפות אסטרטגית.

✓ **מוצר** – חיבור המוצר לנושא חברתי.

✓ **נוכחות** – שימוש ב-MARKCOM ובשיווק כפלטפורמה

✓ **אנשים** – כשרונות וקישורים.



Measurement

- ✓ מתחבר לתרבות העסקית
- ✓ טעות מדידה ומאובחנת ניתנת לתיקון
- ✓ מראה על ביטחון עצמי ורצינות
- ✓ פיילוט תמיד מומלץ



Modesty

- ✓ העסקים משקעים מיליונים במותג – אל תנסו להתחרות
- ✓ בנו יחסי עבודה ואמון באופן הדרגתי
- ✓ התשומות מהעסק הרבה יותר גדולות מהלוגו או מהצ'ק



טיפים נוספים

- ✓ לימוד המצב בחו"ל ובארץ + שת"פ עם עסקים
- ✓ הגעה בזמן ועם מצגת
- ✓ להכין תשובות לשאלות צפויות – למה הארגון של הכי מתאים
- ✓ הכנת תקציב ובקרה
- ✓ אינטרנט PULL AND PUSH
- ✓ שת"פ בתוך המגזר השלישי
- ✓ ייעוץ וכד'



סיכום



✓ שת"פ עם עסקים הוא מקצוע
המחייב שליטה בכלים, מודלים והיכרות
עמוקה עם התחום.
✓ שימוש מושכל במקצוע זה יכול לתרום
משמעותית לעמותה!

 GOOD VISION
יועצים לאחריות תאגידית



תודה על ההקשבה

IVRI@GOODVISION.CO.IL

WWW.GOODVISION.CO.IL



GOOD VISION

יועצים לאחריות תאגידית