

מה בין אחריות חברתית לבין יעדי הפיתוח בר-קיימא של האו"ם?

יכולת הביצוע הגבוהה, הקשב והגמישות ביחס לשינויי מגמות, הם שעומדים בבסיס תפקידו הקריטי של המגזר העסקי ביישום אחריות חברתית ופיתוח בר-קיימא - אשר השגתן חולקה ל-17 יעדים חדשים שנקבעו באו"ם ואומצו על-ידי מדינת ישראל | עברי ורבין



לעשות שינוי אמיתי ומדי. ורבין | צילום: זיו קורן

(חברתי וסביבתי) עומדת להיכנס לתוקפה בחודש הקרוב. לכאורה, יעדי הפיתוח בר-קיימא המבוססים על עקרונות של אחריות תאגידית, אינם מחדשים הרבה. בפועל, יעדים אלה מייצרים מסגרת רב-מגזרית ורב-מדינתית בעלת שפה משותפת, המגדילה את הסיכוי ליישום אפקטיבי ובר מדידה שלהם. בתהליך המאתגר של הטמעת היעדים, מלווה חברת Good Vision חברות ישראליות ובינלאומיות רבות, ועובדת בנושא עם משרדי די ממשלה וסוכנויות האו"ם השונות. החברה הייתה הראשונה לחשוף ולהשיק את היעדים

הצומח, מצמצום העוני עד הגברת הנגישות לאנרגיה ולמים בני-קיימא - רלוונטיים למגזר העסקי, הן במישור של ליבת האסטרטגיה העסקית החותרת לייצר יתרון תחרותי והן כמעטפת ובתדמית, באמצעות אימוץ נורמות ערכיות ואחריות של ההתנהלות. קיימות שלוש סיבות עיקריות לתנועה העולמית שהחלה לכיוון אחריות חברתית וסביבתית: **ניהול סיכונים**: חברות עסקיות חשופות כיום יותר מתמיי לסיכונים, כתוצאה מהגדרת השקיפות והביקורת על התנהגות שאינה בת-קיימא ברשתות החברתיות בתקשורת ובשיח הכללי.

בספטמבר 2015 אימצה מדינת ישראל, יחד עם 192 המדינות החברות באו"ם, את ההחלטה ליטול חלק במאמץ להשגת 17 יעדים חדשים של פיתוח בר-קיימא ומימושן של 169 מטרות גלובליות עד שנת 2030. יעדי האו"ם מקיפים תחומים רבים וכלים מגוונים, נגישות לחינוך, שוויון מגדרי, ביטחון תזונתי, תעשייה, שלום ושימור החיים בים, ביבשה ועוד. מכיוון שלכל היעדים אספקטים שונים הנוגעים בתחומי חיים רחבים ומגוונים, יש להניח שבכדי לממש יעדים אלה נחוצים היררכיה ושיתוף פעולה בין-מגזרי של כלל הס-

בכדי לממש את יעדי האו"ם החדשים של פיתוח בר-קיימא, נחוצים הירדתמות ושיתוף פעולה בין-מגזרי של כלל הסקטורים במדינה - הממשלתי, העסקי והאזרחי. חלק ניכר מיישום היעדים, כמשתמע מהגדרת האו"ם, יתבצע באמצעות הסקטור העסקי-הפרטי

בפני המגזר העסקי בישראל באפריל 2016, בשיתוף פעולה עם משרד החוץ, ארגון SID וב-כירים באו"ם. את תפישת הניהול הזו נציג השבוע, לשמחתי - במקביל לתוכנית היישום החדשה של האו"ם שהושקה בחודש שעבר, וכחלק מהשיח הבינלאומי המתהווה - במהלך כנס שדרות לחברה בראשות האלוף עוזי דיין וכנס מעלה הבינלאומי, במסגרתם נקיים דיון עם נציגים מהממשלה, מהמגזר האזרחי והמגזר העסקי. רק שותפות רב-מגזרית אמיתית, שבה כל צד תורם מיכולותיו, יכולה לעשות שינוי אמיתי ומדיד לטובת עתיד טוב יותר.

הכותב הוא מנכ"ל חברת 'גוד ויז'ן' (Good Vision) מקבוצת פאהן 'קנה ושות' Grant Thornton Israel.

מיזוג עם אחריות
לפני כ-3 חודשים, בצעד עסקי מפתיע, הוכרז על חיבור ראשון מסוגו בתחום האחריות החברתית, בין חברת גוד ויז'ן לבין קבוצת פאהן קנה ושות' Grant Thornton Israel. גוד ויז'ן, מהמובילות בתחום האחריות התאגידית (CSR) בישראל, הובילה מאז הקמתה למעלה מ-200 פרויקטים בתחומי האחריות התאגידית (אתיקה, ממשל תאגיד וקיימות) עבור מספר רב של חברות ציבוריות, פרטיות וממשלתיות מהגדולות במשק, ביניהן חברת חשמל, אסם, דלתא גליל, לאומי קארד, מקורות, רכבת ישראל, הראל, פרטנר, אל-על ואחרות. עברי ורבין, העומד בראש גוד ויז'ן, הוא ממוכילי תחום האחריות התאגידית ביש-ראל. ורבין, לשעבר יועצו של שמעון פרס ז"ל, התמחה בתחום באנגליה והיה מחלוצי צי הענף בארץ. לדבריו, "החיבור עם פאהן קנה מאפשר לנו להתפתח ולצמוח כחלק מהמגמה של הצעת שירותים בתחום האחריות התאגידית כסל שירותי הייעוץ של פירמות רואי החשבון הגדולות בישראל". פאהן קנה נוסדה ב-1955 ומדורגת בין ששת פירמות רואי החשבון הגדולות בארץ, עם צוות של כ-250 עובדים. ר"ח מיקי בלומנטל, שותף מנהל בפירמה: "פאהן קנה עוסקת שנים רבות בתחומי הייעוץ הכלכלי, ומטרתה להרחיב את תחום הייעוץ בכדי לספק סל שירותים רחב ומגוון יותר ולאפשר לארגונים ולעסקים למצות את יכולתם לצמוח. שיתוף הפעולה עם גוד ויז'ן ייצר את השילוב הטוב ביותר שניתן להציע בתחום האחריות התאגידית ללקוחותינו".



ניהול מוניתין וצורכיהם של מחזיקי העניין:
חלק גדול ממחזיקי העניין בחברות נתון לשינויים. לקוחות, ובראשם הצעירים מדור ה-Y וה-Z, מגלים העדפה גוברת למוצרים ולשירותים עם ערך מוסף חברתי וסביבתי; משקיעים מתחילים להפעיל שיקולים חברתיים וסביבתיים בבחירת המיזמים להשקעה; ועובדים מעדיפים לעבוד בחברות המיישמות חזון וערכים של פיתוח בר-קיימא. לפיכך, חברות שמעוניינות להמשיך לצמוח בשוק תחרותי חייבות להכיר ולהתחשב בצרכים אלו. **רגולציה:** גורם נוסף המשפיע באופן דרמטי על חברות לעבור להתנהלות של פיתוח בר-קיימא הוא הרגולציה. בישראל חוקקו בשנים האחרונות חוקים רבים המקדמים התנהגות בת-קיימא - החל מחוקי הגנת הסביבה, דרך צו הרחבה לאנשים עם מוגבלויות, ועד לתקנות אחרות של הרגולטורים השונים. גם באירופה אנו בפתחה של מהפכה, כאשר הדיקטטיבה על חובת הדיווח על מידע לא פיננסי

קטורים במדינה - ממשלתי, עסקי ואזרחי. כך, לדוגמה, יעד מספר 17 מגדיר את שיתוף הפעולה חוצה המגזרים כצורך אמיתי שבלעדיו לא יוכלו יעדים אלו להתממש. בישראל הדבר נכון אף שבעתים. מהבנה זו, נובעת הגדרת האו"ם כי חלק ניכר מיישום היעדים יתבצע באמצעות הסקטור העסקי-הפרטי. ואומנם, היום יותר מבעבר, ממשלות מבינות שלמגזר העסקי תפקיד מכריע ביצירת שינוי בר-קיימא בעולם. תפקידו הקריטי של המגזר ביישום אחריות חברתית ופיתוח בר-קיימא נובע מיכולת הביצוע הגבוהה, לצד הקשב והגמישות ביחס לשינויי מגמות דוגמת המעבר לאנרגיות מתחדשות והגדלת הנגישות לאנשים עם מוגבלויות. קשב זה לסביבה המשתנה הוא הבסיס להישרדות ולצמיחה של כל חברה עסקית.

מהי הרלוונטיות לעסקים?
כל 17 היעדים ו-169 מטרות-המשנה של האו"ם - מקידום נשים עד שמירה על החי